

Part 2 設計大滿足 度假宅設計新趨

度假宅 休閒放鬆的關鍵設計15+

從前述Part1-1度假宅市場趨勢分析、Part1-2度假空間案例賞析，明顯觀察有別於一般住宅的度假空間，正因開始意識到人、空間、彼此互動三者對等的重要性，設計手法也隨著時代演進變得更多元、更貼近人性。從前述的討論中，就「順應環境」、「機能設計」、「格局動線」、「設計風格」、「使用維設」等5大面向，再歸納出15個重要的關鍵設計。

文_余佩梅 專業諮詢_傳十設計主持建築師 許天貴、逸喬室內設計主持設計師 蔣孝琪、甘納空間設計主持人 林仕杰、甘納空間設計設計總監 陳輝亮、明代室內設計主持設計師 詹明勳、無有呈象 Wooyo Show 主持人 王治國、尚藝室內設計設計總監 俞佳宏
圖片提供_傳十設計、甘納空間設計、逸喬室內設計、明代室內設計、Wooyo 無有有限公司、尚藝室內設計、70F architecture

度假樓居



讓自己
好好放個假

02



圖片提供_第一設計

03



圖片提供_第一設計

Key Point 透過視覺感官與環境對話。要與環境產生連結，藉由視覺感官與環境對話也是一種方式。透過架高地板20公分+20公分的高低層次，並讓外牆以玻璃穿透材質為主，可以盡情地將河岸美景納於眼底，藉由遠眺遙望方式產生另一種對話關係。

Key Point 造景與框景創造景觀畫面。有的度假宅座落於城市中，並非以景觀為訴求，倘若想要在空間中擁有一片風景，不妨順應環境，改以造景或是線條框景方式表現，藉由這樣的方式，加強空間的休閒度假感。

順應環境



Key Point 連結環境讓身心獲得滿足。不少人選購住宅，相中的即是地理環境的優勢，在人與環境、環境的對等關係成立後，使用者會更與環境的關係更為緊密，所以在規劃上會透過穿透方式表現，以借景入室方式，讓身心獲得不一樣的放鬆。

圖片提供_TOP architecture



05



04

機能設計

Key Point 預做未來需求讓運用更彈性。不少人添購度假屋，剛開始都只單做休閒度假空間使用，但很可能到了3~5年，甚至10年後，會希望遷移到此而定居，因此很多空間或機能可以預做考量，例如空間可以結合拉門做規劃，彈性之間可作為工作室和獨立臥房的轉換。

04

Key Point 放大興趣喜好並牽引整體設計。不少人期望能在度假空間，擁抱個人興趣並做具體機能使用，因此興趣喜好所衍生出的「機能」，便成為空間發展主軸或設計重心，像是滿足泡澡需求的衛浴空間、料理的廚房區被放大，常甚牽動著整體設計。

05

Key Point 讓休閒需求的設計更加生活化。在度假空間裡的機能設計，不再只是單純地滿足使用需求，而是會將生活習慣納進設計思維，所衍生出來的設計，哪怕只是一個採購食物回來置物的區塊，這些小巧思不僅貼近需求，也讓空間設計更為生活化。

06



06

格局動線

Key Point 07 善用隱形界限作為空間分界。當度假宅的空間規劃，轉移至人與環境的互動性為主軸後，空間之間的分界也逐漸模糊，如此一來才能拉近與突顯使用關係，因此在度假宅的空間裡，多以傢具、設備或拉門來布局，宛如隱形空間的分界運用其中，藉由自由的動線，引出度假時放鬆解放的作用。

Key Point 08 運用軸線關係引導使用動線。度假宅不同於一般住宅，當機能確定後可以此作為空間軸線的發想，也許是串聯室內格局，如回字動線，也許是銜接室內外空間，如一字型，軸線的表述方式既能作為使用引導動線的一種面向，也能降低空間過度切割的可能。



07



08



Key Point 09 放大公共區域的尺度比例。有一群人對於度假宅的定義，即是跟家人、好友在這個空間裡，單純聚會聊天、分享食物，以及達到放鬆目的。因此會特別放大空間中的公共區域尺度比例，不管聚會聊天還是下廚料理，都能在無阻礙的環境中活動。

設計風格



11



10

Key Point 10 調性回歸單純訴求與心靈對話。過去的度假宅在風格表現上，會訴求主題明確的風格形式，但隨著回歸以人為導向的時代，風格的表現也訴求回歸單純，透過最簡單的大地色系、黑白灰等來呈現，加深人身處於空間的寧靜感，進而讓心情獲得平靜。

Key Point 11 亮色點綴創造另類焦點。空間風格雖已趨於簡單、質樸，但仍可以利用一些亮色傢具、材質來點綴，其用意在於，可以形成一個另類的空間焦點，藉由色彩的牽引分散使用者分布情況，也能讓每個空間被關照到，讓人看到人與空間互動的新表述。

Key Point 12 材質質地引出無拘無束的感受。帶有自然感、質樸味道的材質，能夠映襯出度假休閒感，當空間使用了這樣的材質之後，會與使用者的肌膚做近距離的接觸，如此的感官觸碰，容易讓人卸下疲憊且無束縛，當束縛少了也就是心情上獲得舒解的時候。



12

使用維護

Key Point 材質具備容易清潔維護特性。度假宅使用上不像一般住宅頻繁，當一段時間未使用空間時，容易產生一些問題，因此設計師建議，現今建材材料都已相當進步，在抗污性、清潔性上都有一定的功能性存在，選用時可以留意這些特性，有助於度假宅的維護。

Key Point 留意山海之濱通風防潮問題。不少度假宅位處於山區或是海邊，切記在通風與防水、防潮性上多餘留意與補強，如此一來，才不會因為久未前往，而讓空間中的水氣破壞了材質或設備等。

Key Point 結合智能設備加強防護性。空間規劃時，不妨可以結合智能設備的使用，像是一些定時系統、監控設備等，甚至這些設備還能與3C相互結合，無論是電腦還是手機，都能進行遠端操控，就算無法常常前往度假宅，還能適時替花草植物補充水分，或是監控空間環境等。



15



13



14